



Hilden

- 1996 Pressekonferenz zum Start der Aktion und zahlreiche Presseinformationen
Plakatierung im Stadtgebiet mit 100 Plakaten ☞ *Muss das sein* auch als Aufkleber
Bestückung aller städt. Müllkörbe mit Aufklebern DIN A 4 - 4 Motive – 2.000 Stck.
☞ *Bleiben Sie gern kleben, Bitte keine Kippen schnippen, Wird das Ge(h)fallen*
- 1997 Titel- und Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 1997 *Aktion saubere Stadt*
Maßaufkleber für alle städt. Müllkörbe- Thema Zigarettenkippen 1000 Stck.
☞ *mach mich aus - und wirf mich rein*
Beschilderung an markanten Stellen im Stadtgebiet - DIN A 2 - 50 Stck. ☞ *Muss das sein*
- 1998 Entwicklung von zwei weiteren Motiven mit den Themen Müllablagerung an
Glascontainerstandorten und Hundehaufen - DIN A 4 - 1000 Stck.
☞ *Glasklar - hier kein Müll* ☞ *Ein Haufen Ärger*
Plakatierung im Stadtgebiet mit neuem Motiv - DIN A 1 - 100 Stck.
☞ *Oder würden Sie aus Ihrem Garten eine Müllkippe machen*
Dazu Faltblatt zum Thema Aktion saubere Stadt - Auflage 5000 Stck.
☞ *Oder würden Sie aus Ihrem Garten eine Müllkippe machen*
- 2001 1. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden initiiert durch den Stadtmarketingverein e.V.
in Zusammenarbeit mit dem Zentralen Bauhof der Stadt Hilden
- 2002 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2002 ☞ *Wir sorgen für Sauberkeit*
mit Erläuterung der Reinigungspflichten der Grundstückseigentümer
- 2003 Sitzungsvorlage zum Sachstand Stadtreinigung incl. der Erstellung eines Konzeptes
zum Thema „Littering“ und zur Erhebung von Verwarnung- und Bußgeldern
- 2004 2. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden initiiert durch den Stadtmarketingverein e.V.
in Zusammenarbeit mit dem Zentralen Bauhof der Stadt Hilden
- 2005 Themenseite im Abfallkalender 2005 incl. Aufklärung über den Verwarngeldkatalog
mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
- 2006 Neue Imagekampagne „*Zentraler Bauhof – Aktion saubere Stadt – Mach Mit* „
Großmotive auf Kommunalfahrzeugen und neue LOGO-Aufkleber auf städt. Papierkörben
- 2007 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2007 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
3. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden initiiert durch Stadtmarketing Hilden
Aktionen gegen Hundekot in Zusammenarbeit mit dem Kinderparlament
Faltblatt des Kinderparlaments ☞ *Uns stinkt's - Hundekot auf Spielplätzen*
- 2009 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2009 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
4. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 28. Februar 2009 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
- 2011 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2011 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
5. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 26. Februar 2011 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
Ausgabe mit Faltblatt des Kinderparlaments ☞ *Uns stinkt's - Hundekot auf Spielplätzen*
- 2013 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2013 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
6. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 02. März 2013 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
- 2015 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2015 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
7. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 28. Feb. 2015 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
1. Schild ☞ *Dog Stop – Ich bin dabei* am Nordfriedhof > geplant in ca. 20 Grünanlagen
- 2017 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2017 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
8. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 04. März. 2017 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
Mit dem Hundesteuerbescheid wurde ein *Gutschein über 50 Hundekotbeutel* verschickt.
- 2019 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2019 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
9. **Dreck-Weg-Tag** in Hilden am 23. Februar. 2019 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
- 2021 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2021 mit dem Titel ☞ *Aktion saubere Stadt*
10. **Dreck-Weg-Tag** am 27. Februar. 2021 fand wegen Corona als Familienaktionstag statt.
Einführung Hildener SAUBERSACK für Müllsammelaktionen von Familien und Gruppen.
Sackausgabe über die Abfallberatung und kostenlose Abgabe auf dem Wertstoffhof.



Einige Motive wurden inzwischen in anderen Städten übernommen. In einer Praxishilfe AKTION SAUBERE STADT des Bayerischen Umweltministeriums wird die Hildener PR-Arbeit als positives Beispiel mehrfach erwähnt.



Schilder 2015

Aufkleber und Faltblatt seit 1996



2021 Der neue SAUBERSACK für Dreck-Weg-Aktionen im Familien- und Freundeskreis.

Themenseiten „Aktion Saubere Stadt“ im Abfallkalender 1997, 2002, 2005, 2006, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2021

Neue Imagekampagne und neues LOGO 2006
Großplakate auf Fahrzeugen

