

G.007 Kampagne zur Information und Bewerbung zum Thema Dach- & Fassadenbegrünung, Entsiegelung, Begrünung

Initiator/Zuständigkeit	Stabstelle Klimaschutz, 66.3 SG Grünflächen/ Forst, 61.1 SG Planung			
Zielgruppe	Bürgerschaft			
Zielsetzung der Maßnahme				
Die Stadt Hilden hat die wachsende öffentliche Wahrnehmung und die steigenden Anforderungen an Stadtgrün erkannt. Ziel des Projektes ist daher, die Zusammenfassung des Beitrags von Gebäudegrün zu Klimaschutz, Temperaturminderung, Regenwassermanagement und ökologischer Vielfalt.				
Beschreibung der Maßnahme				
Um den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen, wird der Bedeutung von Stadtgrün zur Reduzierung der Hitzebelastung und als Beitrag zur Überflutungsvorsorge eine große Rolle zugesprochen. Neben Parkanlagen und Stadtbäumen spielt auch die Gebäudebegrünung eine wichtige Rolle. Sowohl die Dach- als auch die Fassadenbegrünung können als Klimaanpassungsmaßnahmen im Bestand und im Neubau umgesetzt werden. Durch ihre Gebäudenähe befinden sie sich im direkten Wirkungskreis des Menschen. Ihr großer Vorteil im Vergleich zu anderen Begrünungsmaßnahmen besteht in ihrem geringen Platzverbrauch. Sie eignen sich daher besonders zur Begrünung von Gebäuden in dichten Stadtstrukturen und ermöglichen somit eine multifunktionale Dach- und Fassadennutzung.				
Umsetzungsempfehlung/Umsetzungsschritte				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bewertung bestehender Instrumente und Beratungsangebote (Bauleitplanung, Abwassergebührensatzung, Informations- und Beratungsangebote) 2. Bewerbung von Informations-, Beratungsangeboten und Vermittlung von Fördermöglichkeiten 3. Erstellung von Handlungsempfehlungen 4. Durchführung einer öffentlichkeitswirksamen Kampagne 				
Aktueller Status/Fortschritt				
Der Zugang zum Gründachkataster des LANUVs wurde auf der städtischen Homepage verlinkt. Auch wurde die Kampagne der Verbraucherzentrale NRW "Mehr Grün am Haus" beworben. Die Klimaschutzmanagerin prüft und entwickelt gemeinsam mit anderen Akteuren geeignete Kommunikationspfade, Informationsmaterialien und bewirbt Förderangebote des Landes, etc..				
Zeitachse				
	1	2	3	4
	2022	2023	2024	
Gesamtkosten/Finanzierungsansatz				
	Soll		Ist	
Investitionskosten	-		-	
Laufende Kosten pro Jahr	-		-	
Fördermöglichkeiten	-		-	
Zusätzliche Personalstellen	-		-	