

Invest in ME

Netzwerke im Kreis Mettmann



Kreis Mettmann

Vorwort

Lernen Sie Netzwerke und Interessenvereinigungen im Kreis Mettmann kennen und knüpfen Sie interessante Kontakte.

In dieser Broschüre werden innerhalb der kreisangehörigen Städte agierende wie auch interregional und kreisweit aktive Netzwerke vorgestellt. Sich einem Netzwerk anzuschließen bedeutet, sich gegenseitig zu unterstützen, in Gesprächen Erfahrungen auszutauschen und untereinander Kontakte und Kunden zu vermitteln, um sich gegenseitig weiterzuhelfen und zu fördern.

Wenn wir Sie unterstützen können, helfen wir Ihnen gerne weiter. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite der Broschüre.

Ihr Team der Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann

Inhaltsverzeichnis

Interregional und kreisweit agierende Netzwerke

3D Startup Campus NRW	1
3D-Netzwerk.....	2
BNI Unternehmerteam Dumeklemmer	2
BOBplus e.V.....	3
Businessfrauen Hilden e.V.	3
BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann	4
Die Wirtschaftssenioren NRW – Alt hilft Jung NRW e.V.....	4
Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland GmbH	5
Digitale Stadt Düsseldorf e.V.	5
Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.....	6
IHK Netzwerk der Werbe- und Interessengemeinschaften der Städte	6
des Kreises Mettmann.....	6
IHK Wirtschaftsforum für den Kreis Mettmann	7
ISS – Institut für Sicherungssysteme.....	8
Kooperationsnetz Schule-Wirtschaft (KSW) Kreis Mettmann	8
Life ScienceNet Düsseldorf	9
Networker NRW e.V. (Regionalforum Bergisches Land)	9
Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann	10
Regionalgruppe Rheinland im Bundesverband Mediation (BM).....	10
STARTERCENTER NRW bei der Handwerkskammer Düsseldorf	11
STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf.....	11
STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann.....	12
Surface.net – Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.	12
Unternehmensnetzwerk “Erfolgsfaktor Familie“	13
UnternehmerKreis Mettmann	14
Wirtschaftsjunioren Niederberg e.V.....	14
zdi-Netzwerk Kreis Mettmann.....	15
Zukunft durch Industrie	15
Erkrath	
Handwerkerkreis Erkrath e.V.	16
Wirtschaftskreis Erkrath e.V.....	16
Haan	
Business Treff Haan	17
Heiligenhaus	
Stadtmarketing Heiligenhaus	18
Hilden	
Businessfrauen Hilden e.V.	19
BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann	20

Hildener Industrie-Verein e.V.	20
Langenfeld	
BNI Chapter Posthorn Langenfeld.....	21
BOBplus e.V.....	21
Fachwerk e.V.	22
Mettmann	
Königshof Galerie Werbe UG	23
METTMANN IMPULSE e.V.....	23
Mettmann Marketing Arbeitskreis „Neanderthal-Stadt-Mettmann“	24
Oberstadtinitiative.....	24
Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Mettmann.....	25
VierViertel für Mettmann eG	25
Monheim am Rhein	
Monheimer Afterwork.....	26
Monheimer Mittagsgespräche.....	26
Ratingen	
Aktiv für Ratingen.....	27
Allianz Bildung & Lernen e.V.	28
Business-Frauen Ratingen e.V.	28
Interessengemeinschaft Ratingen West	29
InWest Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V.	29
Unternehmensverband Ratingen e.V.	30
Werbegemeinschaft Lintorf e.V.	30
Velbert	
Business- und Karrierefrauen Velbert	31
Netzwerk „Wirtschaft und Arbeit“ im Bündnis für Integration.....	32
Stadtmarketing Velbert	33
Velberter Unternehmertreff.....	33
Wülfrath	
Einzelhandelsfrühstück der Stadt Wülfrath und des Handelsverband NRW	34
Stadtmarketing Stadt Wülfrath.....	34
Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath.....	35
Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städte des Kreises Mettmann.....	36
Änderung eines Netzwerkes für die Netzwerkbrochüre des Kreises Mettmann.....	38
Aufnahme eines Netzwerkes in die Netzwerkbrochüre des Kreises Mettmann	39



3D Startup Campus NRW	
Ansprechpartner/in	Herr Evgeniy Khavkin
Funktion	Technologiemanager (3D)
Anschrift	Gründer- und Technologiezentrum Solingen GmbH & Co.KG Grünewalder Straße 29-31, 42657 Solingen
Telefon	0151 461 124 24
Telefax	0212 2494 139
E-Mail	e.khavkin@solingen.de
Internet	https://3dstartupcampus.de/
Zielgruppe	Unternehmen, Startups, Freiberufler, Universitäten, Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen (KMUs, Freelancer, Startups) aus den verschiedensten Branchen, unter anderem auch 3D-Dienstleister, 3D-Drucker- und Materialhersteller. Hochschulen und Forschungsinstitute, Verbände und Partnernetzwerke, Anwender, Hersteller und Interessierte von 3D-Technologien jeglicher Form (3D-Druck, 3D-Software, 3D-Scanner, Augmented, virtual und mixed reality).
Seit wann gibt es das Netzwerk?	01.07.2018
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Technologieberatung • Seminare / Workshops • 3D-Druck, -Scan, -Konstruktions- sowie -VR/AR Dienstleistungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Impulse für die regionale Wirtschaft durch den Zugang, Aufklärung sowie Anwendung von 3D Technologien

3D-Netzwerk	
Ansprechpartner/in	Herr Rainer Becker
Funktion	Manager 3D-Netzwerk
Anschrift	Wirtschaftsförderung Solingen, Grünewalder Str. 29-31, 42657 Solingen
Telefon	0212 24 94 130
Telefax	0212 24 94 139
E-Mail	info@3dnetzwerk.com
Internet	https://www.3dnetzwerk.com
Zielgruppe	Unternehmen, Startups, Freiberufler, Universitäten, Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen (KMUs, Freelancer, Startups) aus den verschiedensten Branchen, unter anderem auch 3D-Dienstleister, 3D-Drucker und Materialhersteller. Hochschulen und Forschungsinstitute. Verbände und Partnernetzwerke. Anwender, Hersteller und Interessierte von 3D-Technologien jeglicher Form (3D-Druck, 3D-Software, 3D-Scanner, Augmented, virtual und mixed reality).
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Juni 2015
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Events mit neuesten 3D-Produkten & -Innovationen und als Plattform von Netzwerken • 3D-Insider-Informationen (online) • Möglichkeit zur Kooperation im Netzwerk zu neuen 3D-Produkten (Hardware, Material, Software), Geschäftsmodelle und Branchenlösungen • Möglichkeit zur Mitarbeit in gemeinsamen Forschungs- und Förderprojekten • Plattform, um eigene 3D-Produkte (3D-Modelle, Software, 3D-Drucker, 3D-Materialien, Services) zu präsentieren
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Vorantreiben der gemeinsamen Nutzung von Informationen, Know-How und Kapazitäten zur Additiven Fertigung (3D-Druck) und weiteren 3D-Technologien am Standort Solingen und Umgebung.

BNI Unternehmerteam Dumeklemmer	
Ansprechpartner/in	Herr Lars Pennekamp
Funktion	Chapterdirektor
Anschrift	Speditionsstraße 1, 40221 Düsseldorf
Telefon	0211 975 30 448
E-Mail	team@dumeklemmer.team
Internet	https://www.dumeklemmer.team
Zielgruppe	Unternehmen aus Ratingen und Umkreis, Düsseldorf und Ruhrgebiet
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Berufs- und gewerksübergreifender Zusammenschluss von Unternehmen aus dem Umkreis
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ortsverband neugegründet 2019, BNI seit 1985
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Strategisches Empfehlungsmarketing, wöchentliches Unternehmerfrühstück, Erfahrungsaustausch über Berufsgrenzen und Branchen hinweg, regelmäßige Weiterbildungsangebote
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Mehr Umsatz durch neue Kontakte und qualifizierte Geschäftsempfehlungen, unternehmerische Weiterentwicklung durch gegenseitige Unterstützung und Erfahrungsaustausch

BOBplus e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Hans-Dieter Clauser
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Gravenberger Weg 15, 40764 Langenfeld
Telefon	0212 24927057
E-Mail	clauser@bobplus.de
Internet	https://www.BOBplus.de
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler, Unternehmen, Verwaltungen, Institutionen, Hochschulen und Universitäten
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Berufsorientierungsbörse BOB2020 online, Aussteller Treff, Coaching für Schülerinnen und Schüler, Expertenvorträge, Elternabende
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Verein BOBplus e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in der Region mit der Berufs- und Studienorientierung von Jugendlichen beschäftigt, um die lokalen Unternehmen bei der Suche nach Fachkräften tatkräftig zu unterstützen.

Businessfrauen Hilden e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Andrea Tippelt
Funktion	Vorstandsmitglied
Anschrift	Walder Str. 5 – 7, 42781 Haan
Telefon	02129 5900309
E-Mail	redaktion@business-frauen.de
Internet	https://www.business-frauen-hilden.de/
Zielgruppe	Selbständige Frauen, Freiberuflerinnen und Frauen in Führungspositionen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Offen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit Oktober 2003
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerken, Erfahrungsaustausch, Kooperationen, Hilfestellungen von Frauen für Frauen, Vorträge, Messe
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Unternehmerinnen sollen voneinander profitieren und sich miteinander weiterentwickeln. Gegenseitige Unterstützung, das eigene Geschäftsfeld zu erweitern, persönliche Geschäftskontakte pflegen, vermitteln und auch gemeinsame Projekte zu realisieren. Die Business Frauen Hilden geben Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen mit diesem Netzwerk in Hilden als Wirtschaftsfaktor eine sichtbare Relevanz.

BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Alexandra Rath
Funktion	Leiterin Kreisverband Kreis Mettmann & Düsseldorf
Anschrift	In den Weiden 11, 40721 Hilden
Telefon	02103 963 30 77
E-Mail	alexandra.rath@bvmw.de
Internet	https://www.mettmann.bvmw.de
Zielgruppe	Kleine und mittelständische Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	KMUs aller Branchen aus dem Kreis Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1975
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neben der Interessenvertretung mittelständischer Unternehmen ist der BVMW ein großes überregionales Unternehmernetzwerk mit bundesweit über 50.000 Mitgliedern. In jährlich über 2.000 bundesweiten und ca. 50 regionalen Veranstaltungen informieren wir KMUs zu zahlreichen aktuellen und relevanten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Führung, Marketing, IT, Produktion, Personal, Politik etc. Dabei sind die Veranstaltungsformate sehr unterschiedlich und reichen von großen Events mit bis zu 500 Teilnehmern über Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorträge bis hin zu kleinen, sehr spezifizierten Seminaren für Mitglieder und interessierte Unternehmer. Um den intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern aus der Region (und wenn gewünscht auch überregional) zu ermöglichen, gibt es zusätzlich Kompetenz- und Expertenkreise, die sich mit klar definierten Themen beschäftigen, Synergien entwickeln und aus denen häufig zusätzlich geschäftliche Kooperationen entstehen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der BVMW ist die politische Stimmung des Mittelstandes und seine Interessenvertretung und verfolgt das klare Ziel der Stärkung der mittelständischen Wirtschaft. Darüber hinaus steht der Wissenstransfer durch zahlreiche Veranstaltungen im Fokus unserer Tätigkeit. Ziel ist zudem, den Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Unternehmern (bewusst auch aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen) zu fördern.

Die Wirtschaftssenioren NRW – Alt hilft Jung NRW e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Friedrich Pfeiffer
Funktion	Vorstand
Anschrift	Rudolf-Diesel-Str. 3, 40822 Mettmann
Telefon	02104 8336681
Telefax	02104 8336682
E-Mail	info@wirtschaftssenioren-nrw.de
Internet	https://www.wirtschaftssenioren-nrw.de
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Jobcenter, Wirtschaftsförderungen, Sparkassen, Banken, Startercenter
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 30 Jahren
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Seminare, Workshops, Krisenberatung, Gründungsberatung
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Hilfe, Unterstützung von Gründern und Krisenberatungen; Selbständige, die wenig Geld haben

Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland GmbH	
Ansprechpartner/in	Frau Larissa Faßbeck
Funktion	Senior Marketing & Communications Manager
Anschrift	Speditionsstraße 15a, STARTPLATZ, 40221 Düsseldorf
Telefon	0172 636 676 6
E-Mail	larissa.fassbeck@digihub.de
Internet	https://www.digihub.de
Zielgruppe	Großunternehmen, Mittelstand und Startups
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Der digihub umfasst ein großes Netzwerk aus unterschiedlichen Akteuren wie Städten und Gemeinden, IHKs, Mittelstand und Corporates, Co-Working-Spaces, Finanzinstituten, Hochschulen und Business Angels.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2016
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Der digihub vernetzt Unternehmen mit Startups und berät bei Innovationsprozessen und der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Um passgenau die Bedürfnisse von Unternehmen zu bedienen, bieten Wir verschiedene Services an: Bootcamps für Corporate Innovation Teams, Corporate Acceleration, Corporate Innovation Challenges und Innovationsformate für Corporates.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Unser Ziel ist es, Innovationen in der Wirtschaftsregion Düsseldorf / Rheinland zu stärken und die Digitalisierung voranzutreiben.

Digitale Stadt Düsseldorf e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Ralf Schilberg
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf
Telefon	0211 8997231
E-Mail	digitalestadt@duesseldorf.de
Internet	http://www.digitalestadtduesseldorf.de
Zielgruppe	Wirtschaftsunternehmen im Großraum Düsseldorf
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Alle Branchen (mit Schwerpunkt Digitalwirtschaft)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerkveranstaltungen, Vorträge, Seminare
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Digitale Stadt Düsseldorf vernetzt die Zukunftsbranchen der Informations- und Telekommunikationswirtschaft mit den klassischen Branchen.

Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Stephan Schmidt
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Offerstraße 12, 42551 Velbert
Telefon	02051 9506 0
Telefax	02051 9506 25
E-Mail	info@fsvb.de
Internet	https://www.fvsb.de
Zielgruppe	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Hersteller von Schlössern und Beschlägen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1947
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Branchenverband, regelmäßige Treffen, technische Informationen, Wirtschaftsdaten, Anbindung an Bundesverbände, Vertretung gegenüber Institutionen, Behörden, Politik
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Technische und wirtschaftliche Betreuung der Branche

IHK Netzwerk der Werbe- und Interessengemeinschaften der Städte des Kreises Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Ulrich Hardt
Funktion	Referent für Gesundheitswirtschaft der IHK Düsseldorf, Abteilung Branchenbetreuung
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 3557 277
Telefax	0211 3557 379
E-Mail	hardt@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.duesseldorf.ihk.de
Zielgruppe	Werbe- und Interessengemeinschafts-Vorsitzende, Stadtmarketingverantwortliche
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	S.O.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	14. August 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch und Vorträge
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Motto: Miteinander reden, voneinander lernen

IHK Wirtschaftsforum für den Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Ulrich Hardt
Funktion	Referent für Gesundheitswirtschaft der IHK Düsseldorf, Abteilung Branchenbetreuung
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0211 3557 277
Telefax	0211 3557 379
E-Mail	hardt@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.duesseldorf.ihk.de
Zielgruppe	IHK – Regionalaussschüsse, Unternehmen im Kreis Mettmann, Landrat des Kreises Mettmann und Verwaltungsvorstände, Bürgermeister der Städte des Kreises Mettmann, Wirtschaftsförderungsämter der Städte des Kreises und ausgesuchte Zielgruppen je nach Thema
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	S.O.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Erfahrungsaustausch, Podiumsdiskussion unter Einbezug des Publikums
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Informationen für die o.a. Zielgruppen und Kommunikationsplattform für die Beteiligten zu einem jedes Jahr wechselnden und aktuellen Thema.

ISS – Institut für Sicherungssysteme	
Ansprechpartner/in	Frau Sabine Kranz
Funktion	Assistenz der Institutsleitung
Anschrift	Talstraße 71, 42551 Velbert
Telefon	02051 933220
Telefax	02051 9332229
E-Mail	info@iss.uni-wuppertal.de
Internet	www.iss.uni-wuppertal.de
Zielgruppe	Unternehmen, Forschungseinrichtungen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Initiiert wurde die Institutsgründung von zwölf Unternehmen der Sicherungs- und Beschlagindustrie, der Bergischen Universität Wuppertal und den Kommunen Velbert und Heiligenhaus.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<p>Das Institut für Sicherungssysteme ISS der Bergischen Universität Wuppertal widmet sich grundlegenden Fragestellungen zum Schutz von Mensch und Infrastruktur. Kritische Infrastrukturen stellen das Rückgrat moderner Gesellschaften dar und geraten dabei zunehmend in das Zentrum gegenwärtiger Bedrohungsszenarien. Sicherungssysteme leisten durch ihre physische Schutzwirkung, Überwachungs- und Detektionseigenschaften sowie Interventionsmöglichkeiten einen wichtigen Beitrag zur Sicherung unserer Lebensbedingungen.</p> <p>Als wissenschaftlicher Think Tank auf dem Gebiet der Grundlagenforschung für Sicherungssysteme arbeitet das Institut gemäß der Vision der Institutsgründer theorie- und modellorientiert. Es leistet so einen Beitrag zur internationalen Forschung und bringt seine Methoden- und Systemkompetenz für die Bewertung und Optimierung von Sicherungssystemen in gesellschaftlich relevante Anwendungsfelder ein.</p>
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Exzellente Forschung und Innovationsimpulse im Rahmen der Beschäftigung mit Sicherungstechnologien für Wissenschaft und Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Kooperationsnetz Schule-Wirtschaft (KSW) Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Marie Louis, Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann
Funktion	Netzwerkkoordinatorin
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 2622
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	KSW@kreis-mettmann.de
Internet	www.KSW-ME.de
Zielgruppe	Unternehmen und weiterführende Schulen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen und benachbarte weiterführende Schulen, die in Form von sogenannten „Lernpartnerschaften“ dauerhaft kooperieren.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2002
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerktreffen, Unterstützung bei der Entwicklung von Kooperationsmaßnahmen zwischen Unternehmen und Schulen, Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gestaltung eines praxis- und wirtschaftsnahen Unterrichts mit direktem Bezug zur Arbeitswelt, Vermittlung von Unterrichtsinhalten am Beispiel des Partnerunternehmens und Übertragung auf die berufliche Realität. Vorstellung von Ausbildungsunternehmen in der Region als potenzielle Arbeitgeber.

Life ScienceNet Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Thomas Heck
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Merowingerplatz 1a, 40225 Düsseldorf
Telefon	0211 91 31 47 50
Telefax	0211 91 31 47 60
E-Mail	info@lifescience-dus.de
Internet	https://www.lifescience-dus.de/
Zielgruppe	Life Science / Health Care Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Start-ups, etablierte Unternehmen und Forschungsinstitutionen aus den Bereichen Biotechnologie, Medizintechnik, Bioinformatik, Digital Health
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2003
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Fachbezogene Veranstaltungen (Workshops, Seminare, Konferenzen) zu aktuellen Themen der Life Sciences und des Health Care Sektors
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Technologietransfer, Wissensaustausch, Kooperation zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, Anbahnung von Förderprojekten

Networker NRW e.V. (Regionalforum Bergisches Land)	
Ansprechpartner/in	Herr Daniel Brans
Funktion	Geschäftsführer (hauptamtlich – Schnittstelle zu ehrenamtlich tätigen regionalen Ansprechpartnern)
Anschrift	Girardestr. 6, 45131 Essen
Telefon	0201 83016752
E-Mail	daniel.brans@networker.nrw
Internet	https://www.networker.nrw
Zielgruppe	Der networker ist das Netzwerk der persönlichen Kontakte rund um Unternehmens-IT in NRW, sowohl für Anbieter als auch für Anwender.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Aktuell sind rund 180 Mitglieder vom Freiberufler bis zum mittelständischen Konzern im networker NRW e.V. verbunden. Schwerpunkte der Mitgliederaktivitäten liegen z.B. in den Bereichen Informationssicherheit und Datenschutz, Softwareentwicklung und Unternehmensdigitalisierung.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Der networker ist die Plattform für den Austausch und die Information seiner Mitglieder, Ansprechpartner in IT-Fragen (für Unternehmen, Institutionen und Medien), Unterstützer bei der Suche nach geeigneten IT-Dienstleistern und Projektpartnern sowie Veranstalter unterschiedlichster Formate (von der individuellen IT-Sprechstunde bis zum Unternehmenskongress mit mehreren hundert Teilnehmern).
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Das Netzwerk fördert die qualifizierte und sichere Digitalisierung von Unternehmen und Kommunen, den Transfer aus der Forschung in die Wirtschaft und die gemeinsame Geschäftsentwicklung von KMU der IT-Branche in NRW:

Netzwerk W(iedereinstieg) im Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Anne-Kathrin Goßmann, Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann
Funktion	Koordinatorin Netzwerk W im Kreis Mettmann
Anschrift	Düsseldorfer Str. 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 2613
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	wiedereinstieg@kreis-mettmann.de
Internet	https://www.wiedereinstieg-me.de/
Zielgruppe	Berufsrückkehrende nach einer familienbedingten Erwerbsunterbrechung (Erziehung/Pflege)
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Arbeit, Bildung, Wirtschaft, Soziales und Gleichstellung
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Treffen, 2x jährlich Netzwerktreffen (Frühjahr und Herbst), gemeinsame Projekte im Rahmen der Landesinitiative Netzwerk W, gemeinsame Veranstaltungen (z.B. Einstiegstage "MEin Jobeinstieg"), gemeinsame Publikationen, gemeinsames Internetportal (www.wiedereinstieg-me.de)
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung von Projekten zum beruflichen Wiedereinstieg, Austausch der Netzwerkpartner zur Verbesserung der Situation von Berufsrückkehrenden im Kreis Mettmann, Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen des beruflichen Wiedereinstiegs und der existenzsichernden Erwerbstätigkeit von Frauen und Männern

Regionalgruppe Rheinland im Bundesverband Mediation (BM)		
Ansprechpartner/in	Frau Jessica Stratmann-Behr	Herr Rüdiger Hausmann
Funktion	Regionalgruppenleitung	
Anschrift	Kiefernstraße 25, 40233 Düsseldorf	
Telefon	0211 7335703	
E-Mail	rg-rheinland@bmev.de	
Internet	https://www.rg-rheinland.bmev.de	
Zielgruppe	Mediator*innen, Interessierte	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Mediation	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1992	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, kollegiale Beratung, Vorträge und Seminare zu Schwerpunktthemen	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Mediation in den gesellschaftlichen Fokus zu bringen und gesellschaftliche Themen im Kontext Mediation zu betrachten, sich miteinander zu vernetzen, sich über fachbezogene Themen auszutauschen und zu unterstützen.	

STARTERCENTER NRW bei der Handwerkskammer Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Frau Tabea Schneider
Funktion	Gründungslotsin
Anschrift	Georg-Schulhoff-Platz 1, 40221 Düsseldorf
Telefon	0211 8795 333
Telefax	0211 8795 334
E-Mail	startercenter@hwk-duesseldorf.de
Internet	https://www.hwk-duesseldorf.de/ https://www.startercenter.nrw/
Zielgruppe	ExistenzgründerInnen und junge Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Firmenentwicklung mit dem Schwerpunkt Handwerk. Durchführung von Gründerseminaren, Infonachmittagen und Sprechstunden.

STARTERCENTER NRW bei der IHK Düsseldorf	
Ansprechpartner/in	Frau Marina Friedman
Funktion	Gründungslotsin
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1
Telefon	0211 3557 246
Telefax	0211 3557 398
E-Mail	friedman@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.duesseldorf.ihk.de/ https://www.startercenter.nrw/
Zielgruppe	Gründerinnen und Gründer sowie junge Unternehmer
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Träger der STARTERCENTER NRW sind Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern oder kommunale Wirtschaftsförderungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Unternehmensentwicklung. Durchführung von Gründungsseminaren, Infonachmittagen, Webinaren und Sprechstunden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Weg in die Selbständigkeit sollte gut vorbereitet werden. Die STARTERCENTER NRW helfen mit ihrer Gründungsberatung, die Gründung Schritt für Schritt umzusetzen und alle Gründungsformalitäten zu erledigen. Bei allen Fragen rund um das Thema Selbständigkeit bieten die STARTERCENTER NRW an vielen Standorten kostenlose Unterstützung.

STARTERCENTER NRW beim Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Marcel Girard
Funktion	Gründungslotse
Anschrift	Düsseldorfer Str. 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 2626
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	startercenter.nrw@kreis-mettmann.de
Internet	https://www.kreis-mettmann.de/ https://www.startercenter.nrw/
Zielgruppe	Existenzgründer*innen und junge Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Träger der STARTERCENTER NRW sind Handwerkskammern, Industrie- und Handelskammern oder kommunale Wirtschaftsförderungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Dezember 2008
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Beratung und Information zu allen Fragen rund um die Selbständigkeit und die Unternehmensentwicklung. Durchführung von Gründungsseminaren, Infonachmittagen, Webinaren und Sprechstunden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Weg in die Selbständigkeit sollte gut vorbereitet werden. Die STARTERCENTER NRW helfen mit ihrer Gründungsberatung, die Gründung Schritt für Schritt umsetzen und alle Gründungsformalitäten zu erledigen. Bei allen Fragen rund um das Thema Selbständigkeit bieten die STARTERCENTER NRW an vielen Standorten kostenlose Unterstützung.

Surface.net – Kompetenznetzwerk für Oberflächentechnik e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Carolin Becker
Funktion	Marketing & Kommunikation
Anschrift	Eickener Straße 41, 45525 Hattingen
Telefon	02324 5648 20
Telefax	02324 5648 48
E-Mail	becker@netzwerk-surface.de
Internet	https://netzwerk-surface.net/
Zielgruppe	Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen der Galvanik & Oberflächentechnik
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2013
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Austausch, Kennenlernen von neuen Betrieben, Vernetzung, zusammengenommene Kompetenzen, die nur in dieser Bündelung anderen zur Verfügung stehen. Verschiedene Veranstaltungsformate wie Frührschichten, Praxiszeiten und Spontanaustausche. Das schnellere Erlangen von Wissen, welches zum eigenen Wettbewerbsvorteil eingesetzt werden kann.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Ziele der einzelnen Mitglieder sind unterschiedlich. Aber allen Gemeinsam ist der Austausch, die Vernetzung und das schnellere Erlangen von Wissen. Im Weiteren ergeben sich zusammengenommene Kompetenzen, die nur in dieser Bündelung anderen zur Verfügung stehen. Bei unseren Treffen wird auch viel Zusammenarbeit vereinbart. So zum Beispiel in bilateralen Projekten, die manchmal mehr bringen als das Warten auf eine finanzielle Förderung. Gemeinsam an einem gemeinsamen Problem arbeiten – das geht in diesem Verein, der keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit hat.

Unternehmensnetzwerk “Erfolgsfaktor Familie“	
Ansprechpartner/in	Frau Kirsten Frohnert
Funktion	Projektleiterin
Anschrift	Breite Straße 29, 10178 Berlin
Telefon	020308 6101
Telefax	0203085 6101
E-Mail	netzwerkbuero@dihk.de
Internet	https://www.erfolgsfaktor-familie.de/netzwerken
Zielgruppe	Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Verbände und Vereine
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Das Unternehmensnetzwerk “Erfolgsfaktor Familie“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK). Es wird im Rahmen des Bundesprogramms „Vereinbarkeit von Familie und Beruf gestalten“ durch das BMFSFJ gefördert. Derzeit zählt das Netzwerk über 7.600 Mitglieder.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Das Netzwerk existiert seit 2006.
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Mit der kostenfreien Mitgliedschaft im Netzwerk profitieren Unternehmen von vielen Vorteilen: mit dem Mitgliedslogo und einer Urkunde kann die familienbewusste Personalpolitik unternehmensintern sowie –extern kommuniziert werden. Auf zahlreichen (regionalen) Veranstaltungen bieten wir Ihnen spannende Einblicke in aktuelle Entwicklungen rund um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Auf unseren Großveranstaltungen können Sie sich direkt austauschen und netzwerken. Publikationen, Newsletter und Web-Seminare sind ebenfalls Teil des Angebots des Unternehmensnetzwerks. Gute Beispiele finden Sie auf unserer Website und in der Corona-Toolbox, unter www.erfolgsfaktor-familie.de/toolbox-vereinbarkeit-und-corona . Nutzen Sie auch den “Fortschrittsindex Vereinbarkeit“, um das Familienbewusstsein in Ihrem Unternehmen zu messen (fortschrittsindex.erfolgsfaktor-familie.de/).
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Ziel des Netzwerks ist es, Unternehmen für den Nutzen einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu sensibilisieren. Das Engagement und die Erfahrungen von Unternehmen mit familienbewussten Strategien werden durch das Netzwerk stärker in das öffentliche Blickfeld gerückt. Gleichzeitig werden andere Unternehmen motiviert, Ideen und Maßnahmen für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf im betrieblichen Alltag umzusetzen.

UnternehmerKreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Axel Mauersberger
Funktion	Sprecher
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 879 94 0
Telefax	02102 879 94 99
E-Mail	ukme@ukme.de
Internet	https://www.ukme.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerschaft des Kreises, Vertreter der Unternehmerverbände der kreisangehörigen Städte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßige Gespräche mit der Kreisspitze und den Vertretern der Kreisstädte, Erfahrungsaustausch in interessanten Unternehmen, Verleihung des Preises "Unternehmer des Jahres mit Kreis Mettmann"
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gemeinsame Interessenvertretung in ausgewählten Bereichen, beispielsweise Verkehrspolitik einschließlich Entwicklung des Düsseldorfer Flughafens, Bildung und Schule, Integration, Standortförderung, gemeinsame Projekte und Veranstaltungen

Wirtschaftsjunioren Niederberg e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Marcus Stimler
Funktion	Kreisgeschäftsführer
Anschrift	Nedderstr. 6, 42551 Velbert
Telefon	02051 920010
E-Mail	stimler@duesseldorf.ihk.de
Internet	https://www.wj-niederberg.de/
Zielgruppe	Unternehmer(innen) und Führungskräfte bis 40 Jahre (aktive Mitgliedschaft) und über 40 Jahre Fördermitgliedschaft
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Oktober 1990
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Interdisziplinären Gedanken- und Erfahrungsaustausch, Möglichkeiten der persönlichen Weiterentwicklung z.B. durch Vorträge und Seminare
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Wirtschaftsjunioren wollen unter Ausschluss von Parteipolitik und Religionszugehörigkeit das wirtschafts-, gesellschaftspolitische und soziale Verantwortungsbewusstsein seiner Mitglieder und Dritter wecken und vertiefen. Sie wollen das verantwortungsbewusste Handeln im Gemeinwesen fördern, insbesondere durch Unterstützung der Jugendpflege und Fürsorge sowie der Jugenderziehung und Berufsbildung. Sie wollen ferner bei Existenzgründungen ideelle Hilfe leisten und zur Förderung des Umweltbewusstseins sowie der internationalen Gesinnung beitragen.

zdi-Netzwerk Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Marie Louis - Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann
Funktion	Netzwerkkoordinatorin
Anschrift	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99 2622
Telefax	02104 99 5618
E-Mail	zdi@kreis-mettmann.de
Internet	https://mint4me.de/
Zielgruppe	Kinder und Jugendliche
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Verschiedenste Akteur*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Schule, Politik und gesellschaftliche Gruppen unterstützen das zdi-Netzwerk Kreis Mettmann als Netzwerkpartner bei der Förderung des naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchses im Kreis Mettmann. Das zdi-Netzwerk ist Teil der landesweiten Gemeinschaftsoffensive Zukunft durch Innovation.NRW (www.zdi-portal.de)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2016
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vernetzungsplattformen, Erfahrungsaustausche, Netzwerktreffen, Unterstützung bei der Entwicklung von Angeboten zur Gewinnung von Nachwuchskräften in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT), Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung des MINT-Nachwuchses entlang der gesamten Bildungskette vom Kindergarten bis zum Übergang in ein Studium und in den Beruf

Zukunft durch Industrie	
Ansprechpartner/in	Herr Moritz Rokahr
Anschrift	Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf
Telefon	0173 2535 698
E-Mail	moritz.rokahr@zukunft-durch-industrie.de
Internet	https://zukunft-durch-industrie.de/
Zielgruppe	Alle gesellschaftlichen Akteure: Unternehmen, Verbände, Gewerkschaften, Hochschulen, NGOs, Vereine, Schülerinnen- und Schüler, Auszubildende, Studierende, Privatpersonen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmen, Verbände, Gewerkschaften, Hochschulen, NGOs, Vereine, Privatpersonen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2010
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Zukunft durch Industrie e.V. ist eine unabhängige, gesamtgesellschaftliche Initiative. Der Verein setzt sich für eine nachhaltige, innovative Zukunft für die Industrie in NRW ein. Um diese zu erreichen, initiiert Zukunft durch Industrie als Kommunikationsplattform einen zielgerichteten Dialog mit jungen Menschen und der Gesellschaft, etabliert einen fachlichen Austausch und vernetzt Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft. Durch maßgeschneiderte Veranstaltungsformate wird die Industrie in NRW dabei erlebbar gemacht. Besonders die Chancen sowie die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit, welche die Industrie bietet, werden dabei in den Mittelpunkt gestellt. Der im Jahr 2010 gegründeten Initiative gehören über 150 Mitglieder an – Unternehmen ebenso wie Verbände, Gewerkschaften, Hochschulen, NGOs, Vereine und Privatpersonen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Wir schaffen Verständnis, Akzeptanz, Wertschätzung und Begeisterung für die Industrie. Durch unsere Aktivitäten als Kommunikationsplattform etablieren wir einen Dialog über die Zukunft der Industrie in NRW.



Handwerkerkreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Axel Nölling
Funktion	1. Vorsitzender
Anschrift	Jürgen Nölling Malerwerkstatt GmbH, Rathelbecker Weg 13, 40699 Erkrath
Telefon	0211 24 32 03
E-Mail	service@handwerker-erkath.de
Internet	http://www.handwerker-erkath.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Handwerkerkreis Erkrath und Werbeban.de (als förderndes Mitglied) Satzungsänderung und Neugründung der Abteilung Handel und Dienstleistungen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ratsgründung 1997, eingetragener Verein seit 2006, Abteilung Handel und Dienstleistung seit Februar 2020
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Interessenvereinigung, Erfahrungsaustausch, Know-how, Transfer, z.B. Weitergabe von Handlungsempfehlungen für Fragen der Ausbildung oder Nachfolgeregelungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gewerbetreibenden und Anbietern von Dienstleistungen (in und um Erkrath) die Möglichkeit bieten, zusammen mit den Handwerkern gemeinsame Ziele zu verfolgen und Synergien zu nutzen.

Wirtschaftskreis Erkrath e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Wido Weyer
Funktion	Vorsitzender des Vorstands
Anschrift	Otto-Hahn-Str. 1, 40699 Erkrath
Telefon	0211 20002 1895
Telefax	0211 20002 41
E-Mail	info@wirtschaftskreis-erkath.de
Internet	https://www.wirtschaftskreis-erkath.de/
Zielgruppe	Alle Erkrather Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Erkrather Unternehmen aus den Bereichen Produktion, Dienstleistung, Logistik, Distribution, Einzel- und Großhandel sowie Handwerk
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2011
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Unternehmerfrühstücke, Erfahrungsaustausch, Informationsveranstaltungen, Aktionstage
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gegenseitiger Austausch, Hilfestellung in unternehmerischen Fragen, Austausch mit der lokalen Politik, Hilfestellung bei Neuansiedlung bzw. Erweiterung des Gewerbes, Hilfestellung bei der Verbesserung des Wirtschaftsstandortes Erkrath



Business Treff Haan	
Ansprechpartner/in	Frau Karsta Kurbjun
Funktion	Leitung und Organisation
Anschrift	IT Bergisches Land Kurbjun, Kurlandstraße 47, 42327 Wuppertal
Telefon	0202 7489004
Telefax	0202 7489005
E-Mail	info@businesstreff-haan.de
Internet	Website: https://www.businesstreff-haan.de/
	Facebook Gruppe: https://www.facebook.com/groups/haaner.unternehmertreff/
	Xing Gruppe: https://www.xing.com/communities/groups/business-treff-haan-1071927
Zielgruppe	Selbständige Unternehmer, Freiberufler, leitende Angestellte, Führungskräfte
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen und Unternehmer aus Haan und Umgebung (zur Zeit Kreis Mettmann, Bergisches Land)
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, regelmäßig Vorträge wechselnder Referenten, eigene Website mit Blog
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Knüpfen neuer und Festigen bestehender Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissensvermittlung, Horizonterweiterung, Vermittlung von Aufträgen/Kunden Motto: Business Talk verbindet Wissen und Dinner

Heiligenhaus

Stadtmarketing Heiligenhaus	
Ansprechpartner/in	Herr André G. Saar
Funktion	Koordination der sechs Stadtmarketing-Arbeitskreise
Anschrift	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 13105
Telefax	02056 137105
E-Mail	a.saar@heiligenhaus.de
Internet	https://www.stadtmarketing-heiligenhaus.de/
Zielgruppe	Alle BürgerInnen, UnternehmerInnen etc.
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	VertreterInnen der örtlichen Gewerbe-Unternehmen, des Handwerks, des Handels, der Gastronomie sowie engagierte Bürgerinnen und Bürger
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1994
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, gemeinsame Projekte und Aktionen innerhalb der insgesamt sechs Arbeitskreise: <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitskreis Kultur und Gesellschaft • Arbeitskreis Handel • Arbeitskreis Gastronomie • Arbeitskreis Handwerk • Arbeitskreis Natur und Umwelt • Arbeitskreis Industrie
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Optimierung der Zusammenarbeit und Netzwerkbildung, Attraktivierung der Stadt Heiligenhaus



Businessfrauen Hilden e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Andrea Tippelt
Funktion	Vorstandsmitglied
Anschrift	Walder Sr. 5 – 7, 42781 Haan
Telefon	02129 5900309
E-Mail	redaktion@business-frauen.de
Internet	https://www.business-frauen-hilden.de/
Zielgruppe	Selbständige Frauen, Freiberuflerinnen und Frauen in Führungspositionen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Offen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit Oktober 2003
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Netzwerken, Erfahrungsaustausch, Kooperationen, Hilfestellungen von Frauen für Frauen, Vorträge, Messe
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Unternehmerinnen sollen voneinander profitieren und sich miteinander weiterentwickeln. Gegenseitige Unterstützung, das eigene Geschäftsfeld zu erweitern, persönliche Geschäftskontakte pflegen, vermitteln und auch gemeinsame Projekte zu realisieren. Die Business Frauen Hilden geben Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen mit diesem Netzwerk in Hilden als Wirtschaftsfaktor eine sichtbare Relevanz.

BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. Kreis Mettmann	
Ansprechpartner/in	Frau Alexandra Rath
Funktion	Leiterin Kreisverband Kreis Mettmann & Düsseldorf
Anschrift	In den Weiden 11, 40721 Hilden
Telefon	02103 963 30 77
E-Mail	alexandra.rath@bvmw.de
Internet	https://www.mettmann.bvmw.de/
Zielgruppe	Kleine und mittelständische Unternehmen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	KMUs aller Branchen aus dem Kreis Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1975
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neben der Interessenvertretung mittelständischer Unternehmen ist der BVMW ein großes überregionales Unternehmernetzwerk mit bundesweit über 50.000 Mitgliedern. In jährlich über 2.000 bundesweiten und ca. 50 regionalen Veranstaltungen informieren wir KMUs zu zahlreichen aktuellen und relevanten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Führung, Marketing, IT, Produktion, Personal, Politik etc. Dabei sind die Veranstaltungsformate sehr unterschiedlich und reichen von großen Events mit bis zu 500 Teilnehmern über Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorträge bis hin zu kleinen, sehr spezifizierten Seminaren für Mitglieder und interessierte Unternehmer. Um den intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern aus der Region (und wenn gewünscht auch überregional) zu ermöglichen, gibt es zusätzlich Kompetenz- und Expertenkreise, die sich mit klar definierten Themen beschäftigen, Synergien entwickeln und aus denen häufig zusätzlich geschäftliche Kooperationen entstehen.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der BVMW ist die politische Stimmung des Mittelstandes und seine Interessenvertretung und verfolgt das klare Ziel der Stärkung der mittelständischen Wirtschaft. Darüber hinaus steht der Wissenstransfer durch zahlreiche Veranstaltungen im Fokus unserer Tätigkeit. Ziel ist zudem, den Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Unternehmern (bewusst auch aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen) zu fördern.

Hildener Industrie-Verein e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Hans-Ulrich Peters
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Heinrich-Hertz-Straße 5, 40721 Hilden
Telefon	02103 9754 300
E-Mail	info@hildener-industrie-verein.de
Internet	https://www.hildener-industrie-verein.de/
Zielgruppe	Hildener Unternehmerschaft
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	<ul style="list-style-type: none"> • Branchen übergreifend (Hildener Industrie-Verein) • Stadtmarketing Hilden (Einzelhandel) • Business-Frauen Hilden
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1955
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Information, Synergieeffekte, Vorträge, Konjunkturumfrage, Kommunikationsbörse
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Stärkung und Ausweitung des Wirtschaftsstandortes Hilden

BNI Chapter Posthorn Langenfeld	
Ansprechpartner/in	Herr Matthias Brandes
Funktion	Chapterdirektor
Anschrift	Heinrichstraße 46, 40764 Langenfeld
Telefon	0214 64560
E-Mail	info@k-t.de
Internet	https://bni-nrwmitte.de/chapter-posthorn-langenfeld/de/
Zielgruppe	Selbständige Unternehmer
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Jeder Beruf und Berufsgruppe, es gibt eine Gewerbeexklusivität. Es gibt jeden Beruf nur einmal in der Gruppe: Handwerker, Unternehmens- & Steuerberater, Sport und Ernährung, Coaching
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Juli 2013
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Regelmäßiger Erfahrungsaustausch; der Besuch von anderen Gruppen ist möglich Es können verschiedene Workshops und Seminare kostenlos besucht werden.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Den Kunden / die Kunden, die man sucht, zu nennen und mehr Umsatz für jedes einzelne Mitglied zu generieren.

BOBplus e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Hans-Dieter Clauser
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Gravenberger Weg 15, 40764 Langenfeld
Telefon	0212 24927057
E-Mail	clauser@bobplus.der
Internet	https://www.BOBplus.de/
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler, Unternehmen, Verwaltungen, Institutionen, Hochschulen und Universitäten
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Berufsorientierungsbörse BOB2020 online, Aussteller Treff, Coaching für Schülerinnen und Schüler, Expertenvorträge, Elternabende
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Der Verein BOBplus e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in der Region mit der Berufs- und Studienorientierung von Jugendlichen beschäftigt, um die lokalen Unternehmen bei der Suche nach Fachkräften tatkräftig zu unterstützen.

Fachwerk e.V.		
Ansprechpartner/in	Frau Jana Stachowiak	Frau Uta Hoemann-Dewenter
Funktion	1. Vorstand	2. Vorstand
Anschrift	Im Schneeloch 13, 40764 Langenfeld	
Telefon	0173 2511786	
E-Mail	vorstand@fachwerk-langenfeld.de	
Internet	https://fachwerk-langenfeld.de/	
Zielgruppe	Frauen, Gründerinnen, Unternehmerinnen, Selbständige (kleine & mittelständische Unternehmen) in Langenfeld und der Region	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Autorin, Büromanagement, Café-Besitzerin, Coaching, Design, Dienstleistungen und Handel, Ernährungswissenschaften, Face Reading, Familienportal, Finanzanlagen, Gleichstellungsbeauftragte, Friseurin, Kinesiologie, Korrektorat, Kunst, Lifestyle & Genuss, Maßmode, Massagetherapie, Persönlichkeitsdiagnostik, Reisebüro, Shiatsu-Praktikerin, Sozialdienst, Sprachtherapie, Unternehmensberatung, Vermögensberatung, Vitalitäts- & Beautycoach, Werbeatikel, Webdesign, Yoga	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	23.04.2009	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Persönliche und berufliche Weiterentwicklung durch Erfahrungsaustausch sowie Trainings, Vorträge & Seminare und Teilnahme an Messen. Gegenseitiges Kennenlernen des Unternehmens sowie der Produkte & Dienstleistungen mit der Möglichkeit, fachlich & persönlich zu überzeugen und Empfehlungen zu generieren. Förderung des Netzwerkes im Fachwerk sowie übergreifend und Ausbau des persönlichen Netzwerkes.	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Persönliche und berufliche Weiterentwicklung, Vernetzung, Marketing & Geschäftswachstum	



Königshof Galerie Werbe UG	
Ansprechpartner/in	Frau Ulrike Kundt
Funktion	Centermanagerin der Galerie Königshof Mettmann
Anschrift	Poccistr. 11, 80336 München
Telefon	02104 9574730
Telefax	02104 9574731
E-Mail	u.kundt@ilg-gruppe.de
Internet	https://www.galeriekoenigshof.de/
Zielgruppe	Familien
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhändler und Dienstleister der Galerie Königshof
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2017
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Gemeinsames Marketing, Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung der Bekanntheit der Galerie Königshof sowie Vermarktung des Angebotes

METTMANN IMPULSE e.V.			
Ansprechpartner/in	Herr Grenzstein	Herr Holtgreve	Frau Speck
Funktion	Vorstand		
Anschrift	Mühlenstraße 2, 40822 Mettmann		
Telefon	02104 2145800		
Telefax	02104 2145809		
E-Mail	Info@me-impulse.de		
Internet	https://www.me-impulse.de/		
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel, Gewerbetreibende, Unterkunftsbetriebe, Gastronomien, Vereine, Verbände, Freiberufler, Selbständige, Institutionen, Organisationen		
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1938		
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Werbegemeinschaft, Veranstaltungen von Stadtfesten, Weihnachtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage, Stadtmarketing und Tourismus, Teilnahme an städtischen und überregionalen Handels- und Marketing-Gremien. Vernetzung von Stadtakteuren		
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung der Wirtschaftskraft, Attraktivität und touristische Darstellung der Stadt Mettmann, Belebung der Innenstadt durch Schaffung von Aufenthaltsqualität. Umsetzung von Marketingmaßnahmen. Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung		

Mettmann Marketing Arbeitskreis „Neanderthal-Stadt-Mettmann“	
Ansprechpartner/in	Herr Prof. Dr. Bernd Günter
Anschrift	Herderstraße 9, 40822 Mettmann
Telefon	02104 51300
Telefax	02104 51306
E-Mail	guenter@uni-duesseldorf.de
Internet	https://www.mettmann.de/evolutionspfad/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Engagierte Bürgerinnen und Bürger
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Evolutionspfad Mettmann als nachhaltige Verbindung zwischen dem Neanderthal Museum und der Neanderthalstadt Mettmann, Wachsendes Denkmal, Erinnerungsräume u.a.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Identifikationsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt zu stärken und diese dadurch nach innen und außen attraktiver zu gestalten.

Oberstadtinitiative		
Ansprechpartner/in	Herr Klaus Bartel	Herr Christian Schwarz
Funktion	Moderatoren	
Anschrift	Klaus Bartel: Mittelstr. 13, 40822 Mettmann	Christian Schwarz: Oberstr. 5, 40822 Mettmann
Telefon	01732025132	02104 22275
Telefax	Christian Schwarz: 02104 25162	
E-Mail	Oberstadt.Initiative@Oberstadt-Mettmann.de	
Internet	https://Oberstadt-Mettmann.de/	
Zielgruppe	Geschäftsleute, Anwohner, Eigentümer in der Oberstadt, Mettmanner Bürger und darüber hinaus	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Geschäftsleute, Eigentümer und Anwohner der Oberstadt und Freunde der Oberstadt	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2013	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, Gemeinschaft, Werbung für den Stadtteil	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität des Stadtteils steigern. • Nachbarschaftspflege 	

Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Mettmann		
Ansprechpartner/in	Herr Stephan Reichstein	Manuela Jakobs-Woltering
Funktion	Leiter der Stabsstelle	Organisation der Netzwerkveranstaltungen
Anschrift	Neanderstraße 85, 40822 Mettmann	
Telefon	02104 980 123	02104 980 129
E-Mail	wirtschaftsfoederung@mettmann.de	
Internet	https://www.mettmann.de/web/?page_id=523	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Start-ups, Unternehmen und Freiberufler	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung bietet branchenspezifische und lokale Netzwerk-Veranstaltungen. Sie berät und unterstützt lokale und ansiedlungsinteressierte Betriebe branchenübergreifend.	

VierViertel für Mettmann eG		
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Peter Feyen	Herr Ingo Grenzstein
Funktion	Vorstand	
Anschrift	Gustav-Overhoff-Straße 3, 40822 Mettmann	
Telefon	02104 170308	
Telefax	02104 170309	
E-Mail	fypan@gmx.de	
Internet	https://www.4viertel-mettmann.de/	
Zielgruppe	Bürger Mettmanns, des Kreises Mettmanns und aus NRW	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Bürger	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2013	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Dienstleister für Bürger	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Verbesserung innerstädtischer Lebensräume, Einzelheiten siehe Internet	



Monheimer Afterwork	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Christoph Hahn
Funktion	Wirtschaftsförderer Stadt Monheim am Rhein
Anschrift	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951613
Telefax	02173 95125613
E-Mail	chahn@monheim.de
Internet	https://www.monheim-plus.de
Zielgruppe	Monheimer Gewerbebetreibende und FreiberuflerInnen aller Branchen und Unternehmensgrößen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Monheimer Gewerbebetreibende und FreiberuflerInnen aller Branchen und Unternehmensgrößen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2017
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Unternehmenspräsentationen, Diskussionsforum, Austausch der ansässigen Gewerbebetreibenden/FreiberuflerInnen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Kommunikation zwischen den UnternehmensvertreterInnen • Austausch zwischen der Wirtschaftsförderung und den UnternehmensvertreterInnen • Kontaktplattform • Bessere Kenntnis der lokalen Wirtschafts- und Unternehmensstruktur

Monheimer Mittagsgespräche	
Ansprechpartner/in	Dr. Christoph Hahn
Funktion	Wirtschaftsförderer Stadt Monheim am Rhein
Anschrift	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951613
Telefax	02173 95125613
E-Mail	chahn@monheim.de
Internet	https://www.monheim-plus.de
Zielgruppe	UnternehmensvertreterInnen aus allen Branchen und Unternehmensgrößen mit Fokus auf Monheimer Akteuren, Arbeitsagentur, IHK
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	UnternehmensvertreterInnen aus allen Branchen und Unternehmensgrößen mit Fokus auf Monheimer Akteuren, Arbeitsagentur, IHK
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Diskussionsforum, Austausch zwischen den lokalen UnternehmensvertreterInnen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Kommunikation zwischen den UnternehmensvertreterInnen • Austausch zwischen der Wirtschaftsförderung und den UnternehmensvertreterInnen • Kontaktplattform • Bessere Kenntnis der lokalen Wirtschafts- und Unternehmenskultur



Aktiv für Ratingen	
Ansprechpartner/in	Herr Dirk Wittmer
Funktion	Vorstandsvorsitzender
Anschrift	Kaiserswerther Str. 95, 40880 Ratingen
Telefon	02102 404241
Telefax	02102 434243
E-Mail	info@aktiv-fuer-ratingen.de
Internet	https://www.aktiv-fuer-ratingen.de/
Zielgruppe	Vereine, Unternehmer, Privatpersonen, Politik, Handel
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vereine (Sport, Tradition, Brauchtum, Soziale Bereiche), Unternehmen aus Ratingen, Handel, Politik, Privatpersonen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, regelm. Treffen, Mitglied im Aufsichtsrat der Ratingen Marketing GmbH
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der Ratingen Marketing GmbH, aktiver Netzwerkauf- und ausbau, Stärkung der Stadt Ratingen, Entwicklung strategischer Partnerschaften

Allianz Bildung & Lernen e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Maymol Devasia-Demming
Funktion	Geschäftsführung und Koordination
Anschrift	Boschstraße 5-7, 40880 Ratingen
Telefon	02102 4402210
Telefax	02102 4402212
E-Mail	devasia-demming@abl-ratingen.de info@abl-ratingen.de
Internet	www.abl-ratingen.de/
Zielgruppe	Jugendliche in der Sekundarstufe I / Unternehmen und Betriebe, die vor Ort Berufe vorstellen und Praktika anbieten
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Engagierte Bürger, die jungen Menschen auf dem Weg in ein selbständiges Leben begleiten, ihnen Einblicke in die Arbeitswelt ermöglichen und Bildungschancen erhöhen.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2015
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Im Programm JOBfit bietet die Allianz Bildung & Lernen verschiedene Module an: <ul style="list-style-type: none"> • im wöchentlichen Berufe-Check Mitarbeiter aus Unternehmen mit Schülern ab Klasse 8 zusammen; • beim jährlichen „Berufsparcours“ (überwiegend technische Berufe) und dem „Markt der Möglichkeiten Gesundheitsfachberufe“ (Klasse 9) bekommen Jugendliche die Möglichkeiten, sich mit Arbeitsproben auszuprobieren und berufsspezifische Tätigkeiten kennenzulernen. Gleichzeitig können Unternehmen Talente sichten und zu Praktika oder Hospitationen einladen; • Praktikumsstellen werden vermittelt; • ehrenamtliche JOBcoaches begleiten Jugendliche individuell.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Jugendliche sollen frühzeitig die Vielfalt der Arbeitswelt (insbesondere der Ausbildungsberufe) mit ihren Anforderungen kennenlernen; • Unternehmen sollen frühzeitig junge Menschen für ihre Berufe und Ausbildungen begeistern und ihnen Schulpraktika und freiwillige Praktika ermöglichen

Business-Frauen Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Meike Müller
Funktion	Vorstandsmitglied
Anschrift	Mülheimerstr. 67, 40878 Ratingen
Telefon	02102 82518
E-Mail	mueller@business-frauen-ratingen.de
Internet	https://www.business-frauen-ratingen.de/
Zielgruppe	Unternehmerinnen, Selbständige, Freiberuflerinnen, Frauen in leitenden Positionen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2005
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Kontakte knüpfen und pflegen, Erfahrungsaustausch, monatliche Vorträge und Netzwerktreffen, Firmenbesichtigungen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Gestalten, bewegen und die gebündelten Kompetenzen den Mitgliedern zur Verfügung stellen und nach außen sichtbar machen.

Interessengemeinschaft Ratingen West		
Ansprechpartner/in	Herr Dirk Wittmer	Herr Sebastian Lausch
Funktion	Ansprechpartner	
Anschrift	Kaiserswerther Str. 95, 40880 Ratingen	
Telefon	02102 434240	
Telefax	02102 434243	
E-Mail	d.wittmer@johann-wittmer.de	lausch@johann-wittmer.de
Zielgruppe	Unternehmen in Ratingen West	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Einzelhandel in Ratingen West	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch, verkaufsoffene Sonntage, gemeinsame Abstimmung	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Belebung des Einzelhandels in Ratingen West	

InWest Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich/West e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Kenny Weißgerber
Funktion	Standortmanager
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 550 10 62
Telefax	02102 550 91 05
E-Mail	info@inwest.org
Internet	https://inwest.org/
Zielgruppe	Internationaler Konzern, Einzelfirma, Einzelhändler, Immobilienverwalter, Eigentümer, Dienstleister oder Handwerker
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Die Standortinitiative wird unterstützt von der Stadt Ratingen, der IHK Düsseldorf und dem Unternehmensverband
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Ratinger Unternehmen haben im Jahr 2012 InWest, die Standortinitiative Ratingen Tiefenbroich / West e.V. gegründet.
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachrohr zwischen den Unternehmen und der Verwaltung der Stadt Ratingen • Erfahrungsaustausch • Veranstaltungen & Workshops
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<p>Aufwertung des Standortes Ratingen Tiefenbroich / West:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Standortqualität (Masterplan InWest, Reaktivierung der Westbahn, Sicherheit und Sauberkeit) • Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit und des Standortimages (Sicherung der Grundstücks- und Gebäudewerte, Vermarktung Leerstände) • Wahrnehmung der Nutzer- und Eigentümer-Interessen (Gesprächspartner gegenüber Behörden und Verbänden, Ausübung von Mitwirkungsrechten)

Unternehmensverband Ratingen e.V.	
Ansprechpartner/in	Herr Dr. Axel Mauersberger
Funktion	Geschäftsführer
Anschrift	Dechenstraße 3, 40878 Ratingen
Telefon	02102 879 94 0
Telefax	02102 879 94 99
E-Mail	office@unternehmensverband.com
Internet	https://extranet.uvratingen.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Ratinger Unternehmer aus allen Wirtschaftsbereichen: Produzierendes Gewerbe, Dienstleistungen und Handel
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1923
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Erfahrungsaustausch und Weiterbildung in Arbeitskreisen (Personal und Recht, Schule, Wirtschaft, Erfa-Kreis Arbeitssicherheit), UVR-Abendtreffen, Unternehmertagungen, arbeitsrechtliche Seminare, regelmäßiges "Business Breakfast" (gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Ratingen)
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Förderung der gemeinsamen unternehmerischen Interessen, Synergien, Kooperationsprojekte für die beteiligten Akteure

Werbegemeinschaft Lintorf e.V.	
Ansprechpartner/in	Frau Helga Krumbeck
Funktion	1. Vorsitzende
Anschrift	Speestr. 2, 40885 Ratingen
Telefon	02102 1018323
E-Mail	krumbeck@werbegemeinschaft-lintorf.de
Internet	https://www.werbegemeinschaft-lintorf.de/
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	In Lintorf tätige Unternehmen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	1976
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Neben der Möglichkeit des Erfahrungsaustausches und der Unterstützung der Mitglieder organisiert die Werbegemeinschaft Lintorf jährlich mehrere Großveranstaltungen: den Lintorfer Weinmarkt im Juni, den traditionellen Handwerkermarkt am 1. September Wochenende, das Bayrische Wochenende am 1. Oktoberwochenende und das Lintorfer Adventstreff am 2. Advent.
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Die Werbegemeinschaft Lintorf hat sich die Stärkung des Standortes Lintorf zum Ziel gesetzt. Durch gemeinsame Werbemaßnahmen und attraktive Veranstaltungen wird das Einkaufen im Einzugsgebiet des Stadtteils Lintorf beworben und vermarktet, um damit die Frequenz in der Innenstadt zu steigern.



Business- und Karrierefrauen Velbert		
Ansprechpartner/in	Frau Sabine Reucher	Frau Stephanie Rulf
Funktion	Gleichstellungsbeauftragte	Wirtschaftsförderung Stadt Velbert
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert	
Telefon	02051 26 2239	02051 26 2192
Telefax	02051 26 2549	
E-Mail	gleichstellung@velbert.de	stephanie.rulf@velbert.de
Internet	https://www.velbert.de/	
Zielgruppe	Unternehmerinnen, Selbständige, Freiberuflerinnen und Führungskräfte	
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o., alle Branchen	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Auftaktveranstaltung im September 2019, in Gründung	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Vorträge, Workshops, Erfahrungsaustausch	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Erfahrungsaustausch, neue (Geschäfts-)Kontakte knüpfen, Synergien und Kooperationen schaffen	

Netzwerk „Wirtschaft und Arbeit“ im Bündnis für Integration	
Ansprechpartner/in	Frau Helena Latz
Funktion	Integrationsbeauftragte der Stadt Velbert, Netzwerkleitung
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 2417
Telefax	02051 26 2247
E-Mail	helena.latz@velbert.de
Internet	https://www.velbert.de/
Zielgruppe	Menschen mit Zuwanderungsgeschichte im Integrationsprozess in den Ausbildungs- und ferner in den Arbeitsmarkt
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Vertreter*innen der Wirtschaft, weiterführender Schulen, Weiterbildungsinstitutionen und Beratungsstellen, Behörden und Gremien; pädagogische Fachkräfte
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2007
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Unternehmen, die (Neu-) Zugewanderte als Auszubildende oder Arbeitnehmer einstellen, bei vermeintlichen Fragen rund um den Aufenthalt der Bewerber*innen • Information und Beratung im Hinblick auf Unterstützungsmaßnahmen während und nach der Ausbildung sowohl für Auszubildende mit Zuwanderungsgeschichte als auch für Unternehmen • Sozialpädagogische Unterstützung, Beratung und Vermittlung bei Integrationsanliegen (neu-)zugewanderter Auszubildender, die nicht primär mit der Ausbildung zu tun haben, aber Einfluss darauf nehmen können
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	<ul style="list-style-type: none"> • Bündelung von Ressourcen, Erfahrungen und Kompetenzen von Fachkräften aus unterschiedlichen Bereichen, um <ul style="list-style-type: none"> ○ den Integrationsprozess motivierter, leistungswilliger (Neu-) Zugewandeter zügig voranzutreiben und ○ engagierten Unternehmen in diesem Prozess bedarfsorientiert zur Seite zu stehen • Regelmäßiger Austausch der Netzwerkmitglieder über aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Bedarfe im Hinblick auf die Zielgruppe • Gemeinsame Durchführung von Projekten und Veranstaltungen

Stadtmarketing Velbert	
Ansprechpartner/in	Herr Olaf Knauer
Funktion	Abteilungsleitung
Anschrift	Thomasstraße 1, 42551 Velbert
Telefon	02051 262481
Telefax	02051 262549
E-Mail	olaf.knauer@velbert.de
Internet	https://stadtmarketing.velbert.de/
Zielgruppe	Stadtverwaltung, Örtliche Wirtschaft, Werbegemeinschaften, Einzelhandel, Gastronomie, Vereine, Verbände, Interessensgruppen, Bürgerinnen und Bürger, Touristiker, Hotellerie
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Stadtverwaltung Velbert
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Netzwerkarbeit, Unterstützung und Begleitung von Projekten
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Steigerung von Wirtschaftskraft, Attraktivität und Lebensqualität in Velbert, Imageverbesserung Velberts nach Innen und nach Außen, Weiterentwicklung des touristischen Angebots, Stadtbildpflege, Verbesserung der Angebots- und Verweilqualität in den Zentren, Bündelung gemeinsamer Kräfte, Durchführung von Aktivitäten und Veranstaltungen

Velberter Unternehmertreff	
Ansprechpartner/in	Frau Stephanie Rulf
Anschrift	Wirtschaftsförderung Velbert, Thomasstraße 1a, 42551 Velbert
Telefon	02051 26 2192
Telefax	02051 26 2549
E-Mail	stephanie.rulf@velbert.de
Internet	https://wirtschaftsfoerderung.velbert.de/
Zielgruppe	Velberter Unternehmer/Unternehmerinnen
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	s.o., alle Branchen
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2004
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Impulsvorträge; Plattform für einen lebendigen Informations- und Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Neue Kontakte gewinnen; neues Wissen aufbauen; neue Sichtweisen- und Blickwinkel kennenlernen; Synergien und Kooperationen schaffen



Einzelhandelsfrühstück der Stadt Wülfrath und des Handelsverband NRW	
Ansprechpartner/in	Frau Anja Haas
Funktion	Organisation
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18336
Telefax	02058 181336
E-Mail	stadtmarketing@stadt.wuelfrath.de
Internet	https://www.wuelfrath.net/
Zielgruppe	Einzelhandel und Gastronomie
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Akteur*innen der Innenstadt aus Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie, Eigentümer*innen etc. Interessengemeinschaft Wülfrath pro e.V.
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2012
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Networking, Impulsvorträge, aktuelle Berichte der Stadtverwaltung, Informations- und Erfahrungsaustausch
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Networking, Stärkung der Innentadtgemeinschaft, Informations- und Erfahrungsaustausch

Stadtmarketing Stadt Wülfrath		
Ansprechpartner/in	Frau Anja Haas	Herr Karsten Niemann
Funktion	Koordination	Amtsleitung
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath	
Telefon	02058 18336	
Telefax	02058 181336	
E-Mail	stadtmarketing@stadt.wuelfrath.de	
Internet	https://www.wuelfrath.net/	
Zielgruppe	Gewerbe, Dienstleistung, Einzelhandel und Gastronomie	
Seit wann gibt es das Netzwerk?	2009	
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Stadtmarketing für Wülfrath, Aufbau und Pflege von Netzwerken, Erfahrungsaustausch, Innenstadtmarketing, Ansprechpartner für alle Innenstadtakteure, Unterstützung von Initiativen, Seminare	
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Erfahrungsaustausch, Stärkung des Wirtschaftsstandortes, Attraktivitätssteigerung der zentralen Einkaufslage, Standortwerbung	

Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath	
Ansprechpartner/in	Ansprechpartner der Stadt Wülfrath: Frau Anja Haas Herr Karsten Niemann
Funktion	Organisation
Anschrift	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18336
Telefax	02058 181336
E-Mail	wirtschaftsfoederung@stadt.wuelfrath.de
Internet	https://www.wuelfrath.net/
Zielgruppe	Unternehmerinnen und Unternehmer der Städte Wülfrath und Mettmann
Wer (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	Unternehmerinnen und Unternehmer der Städte Wülfrath und Mettmann
Seit wann gibt es das Netzwerk?	Seit 2018
Was bietet das Netzwerk (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	Networking, Impulsvorträge, Informations- und Erfahrungsaustausch, Synergien und Kooperationen schaffen
Welche Ziele werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	Networking, Informations- und Erfahrungsaustausch, Stärkung des Wirtschaftsstandortes

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Wirtschaftsförderungen der kreisangehörigen Städte des Kreises Mettmann

Ratingen Haan Velbert **Erkrath** Mettmann Monheim am Rhein
 Erkrath Ratingen Wülfrath Haan **Monheim am Rhein** Velbert
 Langenfeld Velbert **Ratingen** Monheim am Rhein Mettmann
 Haan Hilden Ratingen Mettmann Langenfeld **Heiligenhaus**
 Erkrath Heiligenhaus **Haan** Mettmann Wülfrath Hilden
 Ratingen Langenfeld **Hilden** Haan Heiligenhaus Ratingen
 Mettmann Wülfrath Haan Hilden Heiligenhaus **Velbert**
 Langenfeld Haan Hilden **Mettmann** Monheim am Rhein
 Heiligenhaus Erkrath Monheim am Rhein Haan Erkrath
Wülfrath Velbert Langenfeld Velbert Erkrath **Langenfeld**
 Heiligenhaus Wülfrath Ratingen Hilden

Stadt Erkrath	
Adresse	Bahnstraße 2, 40699 Erkrath
Telefon	0211 2407-2017
Internet	www.erkrath.de
Ansprechpartnerin	Frau Sarah Harden
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@erkrath.de

Stadt Haan	
Adresse	Kaiserstraße 85, 42781 Haan
Telefon	02129 911-248
Internet	www.haan.de
Ansprechpartner	Herr Dr. Jürgen Simon
E-Mail	Juergen.Simon@stadt-haan.de

Stadt Heiligenhaus	
Adresse	Hauptstraße 157, 42579 Heiligenhaus
Telefon	02056 13-102
Internet	www.heiligenhaus.de
Ansprechpartner	Herr Peter Parnow
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@heiligenhaus.de

Stadt Hilden	
Adresse	Am Rathaus 1, 40721 Hilden
Telefon	02103 72-380
Internet	www.wirtschaft.hilden.de
Ansprechpartner	Herr Jan Hermanns
E-Mail	wifoe@hilden.de

Stadt Langenfeld Rhld.	
Adresse	Konrad-Adenauer-Platz 1, 40764 Langenfeld
Telefon	02173 794-5420 oder -5413
Internet	www.langenfeld.de
Ansprechpartner	Herr Rainer Dux Herr Holger Eckert
E-Mail	rainer.duex@langenfeld.de holger.eckert@langenfeld.de

Stadt Mettmann	
Adresse	Neanderstraße 85, 40822 Mettmann
Telefon	02104 980-126
Internet	www.mettmann.de
Ansprechpartner	Herr Stephan Reichstein
E-Mail	stephan.reichstein@mettmann.de

Stadt Monheim am Rhein	
Adresse	Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein
Telefon	02173 951-625
Internet	www.monheimplus.de
Ansprechpartner	Herr Thomas Zitzmann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@monheim.de

Stadt Ratingen	
Adresse	Minoritenstraße 2 - 6, 40878 Ratingen
Telefon	02102 550-1070 oder -1071
Internet	www.ratingen.de
Ansprechpartner	Herr Leonhard Sibbing Frau Bettina Vollmer
E-Mail	Leonhard.sibbing@ratingen.de Bettina.vollmer@ratingen.de

Stadt Velbert	
Adresse	Thomasstraße 1a, 42551 Velbert
Telefon	02051 26-2437
Internet	www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de
Ansprechpartner	Herr Frank Schmidt
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@velbert.de

Stadt Wülfrath	
Adresse	Am Rathaus 1, 42489 Wülfrath
Telefon	02058 18-201
Internet	www.wuelfrath.de
Ansprechpartner	Herr Karsten Niemann
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@stadt.wuelfrath.de

Kreis Mettmann	
Adresse	Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann
Telefon	02104 99-2601 oder -2608
Internet	www.kreis-mettmann.de
Ansprechpartner	Frau Heike Körner Frau Petra Tielboer
E-Mail	wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de

Änderung eines Netzwerkes für die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
Amt für Digitalisierung, Organisation
und Wirtschaftsförderung
Düsseldorfer Straße 26
40822 Mettmann

oder per E-Mail an:

Netzwerkbrochure@kreis-mettmann.de

	<u>Neuer Text</u>
<u>Name des Netzwerk:</u>	
<u>Rubrik:</u> (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
<u>Ansprechpartner/in:</u>	
<u>Funktion:</u>	
<u>Anschrift:</u>	
<u>Telefon:</u>	
<u>Telefax:</u>	
<u>E-Mail:</u>	
<u>Internet:</u>	
<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was bietet das Netzwerk</u> (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare der Netzwerkbrochure zu.

Ich stimme der Speicherung, Weitergabe und Veröffentlichung personenbezogener Daten zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Aufnahme eines Netzwerkes in die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann

Bitte senden an:

Kreis Mettmann
Amt für Digitalisierung, Organisation
und Wirtschaftsförderung
Düsseldorfer Straße 26
40822 Mettmann

oder per E-Mail an:

Netzwerkbrochure@kreis-mettmann.de

Bitte nehmen Sie das folgende **wirtschaftsnahe** Netzwerk in die Netzwerkbrochure des Kreises Mettmann auf:

<u>Name des Netzwerk:</u>	
<u>Rubrik:</u> (interregional, kreisweit oder städtisch agierendes Netzwerk?)	
<u>Ansprechpartner/in:</u>	
<u>Funktion:</u>	
<u>Anschrift:</u>	
<u>Telefon:</u>	
<u>Telefax:</u>	
<u>E-Mail:</u>	
<u>Internet:</u>	
<u>Zielgruppe:</u>	
<u>Wer</u> (Welche Berufs- oder Interessengruppen haben sich zusammengeschlossen)?	
<u>Seit wann</u> gibt es das Netzwerk?	
<u>Was bietet das Netzwerk</u> (z.B. Erfahrungsaustausch, Vorträge, Seminare etc.)?	
Welche <u>Ziele</u> werden mit der Netzwerkarbeit verfolgt?	

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare der Netzwerkbrochure zu.

Ich stimme der Speicherung, Weitergabe und Veröffentlichung personenbezogener Daten zu.

 Ort, Datum

 Unterschrift

Impressum

Kreis Mettmann

Amt für Digitalisierung, Organisation und Wirtschaftsförderung

Düsseldorfer Straße 26, 40822 Mettmann

Telefon: 02104 99-2608

Telefax: 02104 99-5618

E-Mail: Netzwerkbrochure@kreis-mettmann.de
wirtschaftsfoederung@kreis-mettmann.de

Internet: www.kreis-mettmann.de

Hinweis: In dieser Netzwerkbrochure finden Sie alle wirtschaftsnahen Netzwerke aufgeführt, die den städtischen Wirtschaftsförderungen und der Kreis-Wirtschaftsförderung bekannt sind. Damit erhebt die Zusammenstellung weder einen Anspruch auf Vollständigkeit, noch beinhaltet sie eine Bewertung.

Sollten Sie weitere wirtschaftsnahe Netzwerke kennen, informieren Sie uns gerne. Auch Änderungen können Sie uns jederzeit mitteilen.

Stand: Oktober 2020

Ihre Ansprechpartner

Kreis Mettmann – Der Landrat
Wirtschaftsförderung
Telefon: +49 (0) 2104 99-2608
Telefax: +49 (0) 2104 99-5618

www.kreis-mettmann.de
wirtschaftsfoerderung@kreis-mettmann.de